

REGION

06/09/2016

ÉCONOMIE

Un bilan touristique nuancé en Picardie

La saison 2016 est un bon cru selon le comité régional du tourisme (CRT). Les professionnels, eux, évoquent un bilan en demi-teinte.

ANNE KANAAN ET FABRICE JULIEN



Agnès Noelle et Rod Proegers en visite à Péronne pour repérer des circuits touristiques à proposer dans leurs pays d'origine.

L'industrie touristique picarde sauve les meubles. C'est en tout cas ce que semblent montrer les premiers chiffres fournis par le comité régional du tourisme (CRT) des Hauts-de-France. Cet été, l'occupation dans l'hôtellerie atteindrait même des records (+85 %). Et 63 % des hôteliers et 71 % des gérants de camping afficheraient une belle satisfaction, selon le CRT.

Ces chiffres, néanmoins, ne suffisent pas à eux seuls à donner une photographie précise de l'activité touristique, bien différente selon les secteurs. « *Je suis surpris de ce bilan, s'étonne même Pierre Rozes, vice président de l'union des métiers et des industries de l'hôtellerie (UMIH) de l'Oise. Ce que je sais, c'est que mes collègues, dans le secteur du tourisme n'ont pas le sourire aux lèvres.* »

Selon Oise Tourisme, le bilan est effectivement en demi-teinte. Car si la fréquentation se maintient sur les sites touristiques, la tendance est plutôt à la baisse en ce qui concerne l'hébergement. La tendance se retrouve également

dans l'Aisne. « *Mais compte-tenu du climat anxieux lié aux attentats, nous nous en sortons plutôt bien* », rassure Jean-Marie Serre, président de l'UMIH de l'Aisne.

LA FIN DE SAISON

POUR SAUVER LES MEUBLES

La Somme, enfin, semble tirer son épingle du Jeu. La fréquentation se maintiendrait à Amiens et sur la côte picarde, où la chaude fin d'été, après une première quinzaine de juillet maussade, a permis un certain rééquilibrage. « *La poussée s'est faite à partir du 15 août. C'est la fin de saison qui a permis de combler le manque à gagner de juillet* », souligne Audrey Detrin, employée de l'office du tourisme de Fort-Mahon.

Un coup de pouce néanmoins insuffisant pour l'hôtellerie de plein air qui accuse une baisse significative de 10 % en Picardie. « *C'est énorme, une baisse acceptable serait de 2 %* », déplore Laurent Pruvot, président de la fédération de l'hôtellerie de plein air de Picardie.

De même, les commémorations du centenaire de la Première Guerre mondiale n'ont pas forcément eu les retombées escomptées dans l'est du département. Certes, certains professionnels enregistrent de fortes hausses de fréquentation en juillet, où a eu lieu l'essentiel des commémorations, mais une baisse significative en août.

Autre fait marquant, la baisse constatée des dépenses réalisées par les touristes. C'est vrai notamment pour les Anglais, probablement refroidis par l'après-Brexit. « *Cette tendance semble en effet se confirmer*, souligne Florence Caruso, vice-présidente de l'Umih de la Somme. *De même, nous avons enregistré beaucoup de réservations de dernière minute, et le climat lié aux attentats nous a forcément impactés.* »

Un avis largement partagé par le représentant des hôteliers de l'Oise. « *Nous avons moins de Chinois et de Japonais, et plus du tout d'Américains. Comme hier pour des destinations comme l'Égypte, certains touristes redoutent désormais de venir en France.* »

La copie, la reproduction et la diffusion sont soumis aux droits d'auteurs et nécessitent une déclaration préalable, conformément aux dispositions du code de la propriété intellectuelle. (Art L.335-2 et L.335.3)